

AQUÁRIO

Projeto  
**Padroniza  
Aquário 2021**

AQUÁRIO

# O que é?

Padronização das  
fotos dos perfis dos  
colaboradores.



**LinkedIn** (opcional)



AQUÁRIO



## O que faremos?

Vamos realizar na Aquário uma sessão fotográfica para que os colaboradores do administrativo possam atualizar suas fotos de perfil profissional



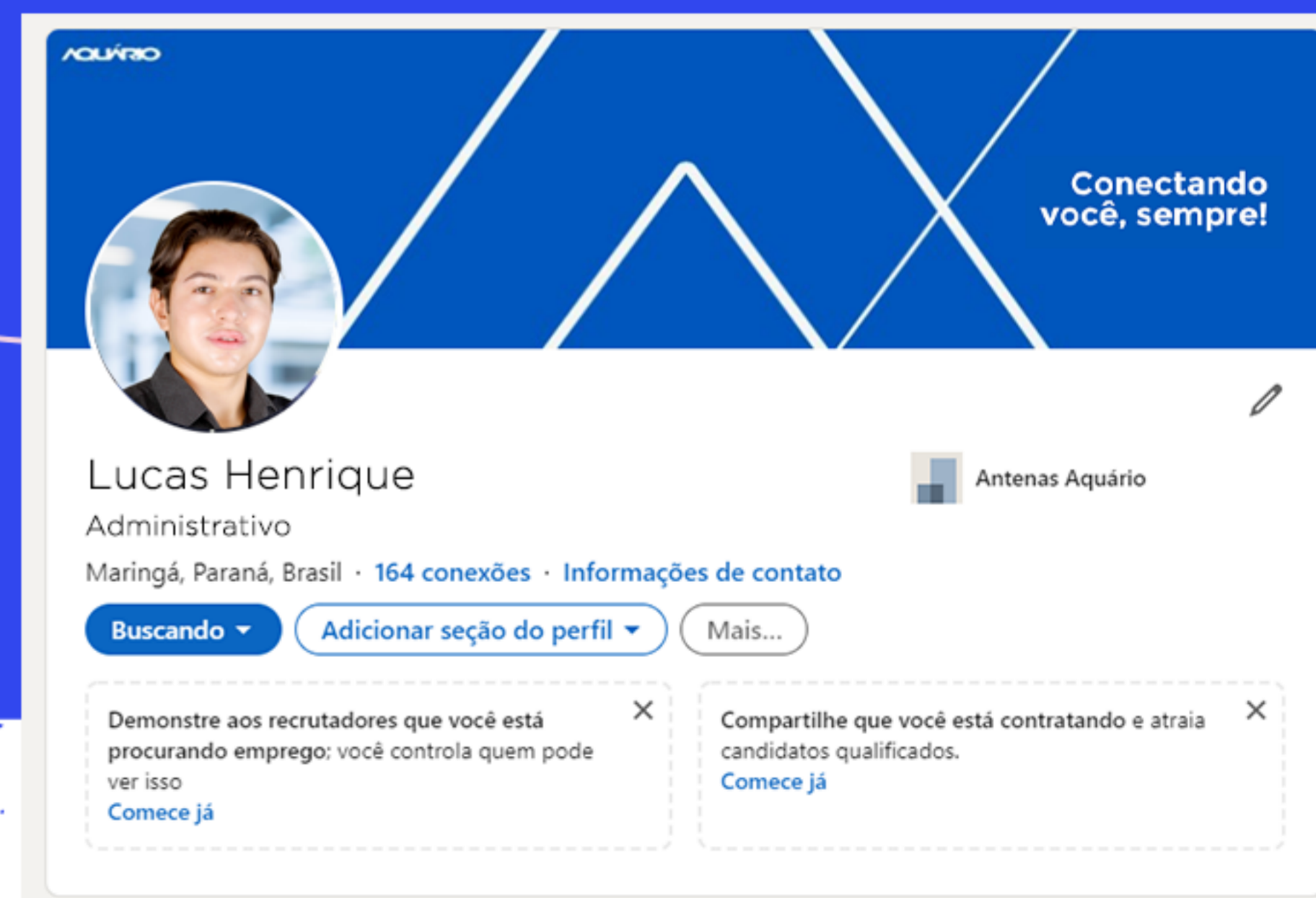
# Por que isso é importante para você?!



A foto do perfil é o primeiro passo para você criar interesse de outro profissional na rede. O mesmo acontece com a imagem em relação a sua marca pessoal. A maneira como se apresenta aos outros diz muito sobre quem você é, sua personalidade, valores e interesses. E sim, isso pode fazer com que crie uma relação boa logo de cara. Sua imagem poderá transmitir uma sensação de confiança, abrindo portas para novos negócios e oportunidades.

# Padronização de foto de perfil e capa no LinkedIn.

## Exemplo de aplicação



**Utilizar  
fotos produzidas / padronizadas  
é uma tendência aplicada pelos  
grandes influenciadores e  
empresas da atualidade**



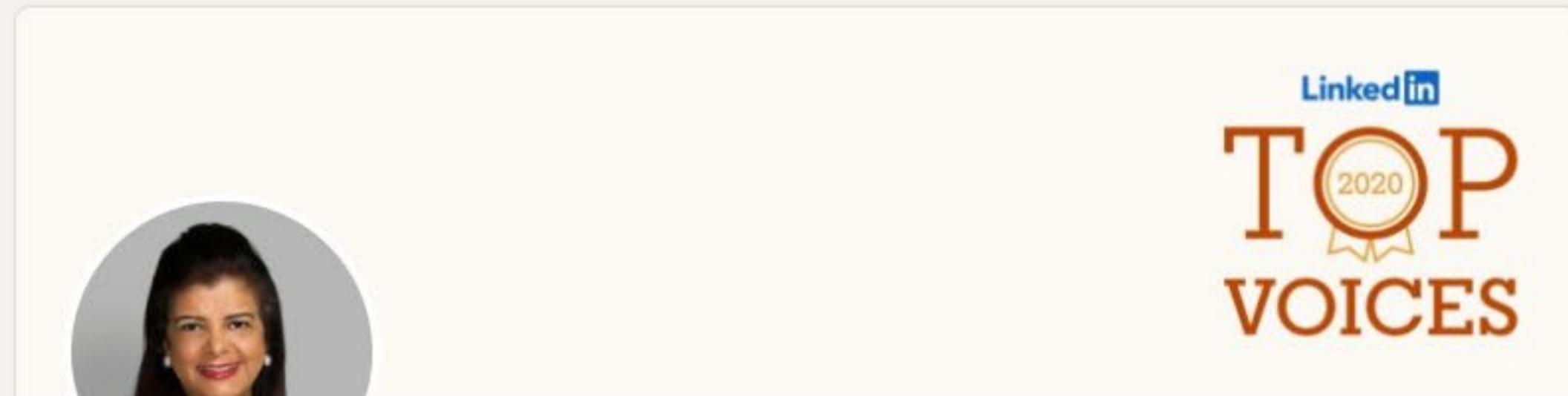
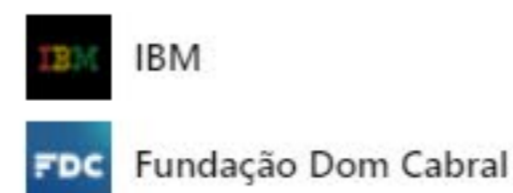
 [Enviar mensagem](#) ⋮

**Fernando Machado** · 3º  
Global Chief Marketing Officer at Restaurant Brands International  
Miami, Flórida, Estados Unidos · + de 500 conexões ·  
[Informações de contato](#)



[Conectar](#) [Mais...](#)

**Ana Paula De Jesus Assis** · 2º   
General Manager IBM Client Transition Leader at IBM  
São Paulo, São Paulo, Brasil · + de 500 conexões ·  
[Informações de contato](#)



**LinkedIn**  
**TOP VOICES**  
2020

[Seguir](#) [Mais...](#)

**Luiza Helena Trajano** · 2º   
Presidente do conselho de administração na Magazine Luiza  
Ribeirão Preto, São Paulo, Brasil · 497.330 seguidores ·  
[Informações de contato](#)



 [Enviar mensagem](#) ⋮

**Marcilio Pousada** · 3º  
Ceo na RD  
São Paulo, São Paulo, Brasil · + de 500 conexões ·  
[Informações de contato](#)









**Enviar mensagem** ...


 NVIDIA  
 Stanford University

**Jensen Huang** · 3º   
Founder and CEO, NVIDIA  
Los Altos, Califórnia, Estados Unidos · + de 500 conexões ·  
[Informações de contato](#)



**Parar de seguir** ...

 Bill & Melinda Gates Foundation  
 Harvard University



**Bill Gates**   
Co-chair, Bill & Melinda Gates Foundation  
Seattle, Washington, Estados Unidos · 31.119.966 seguidores ·  
[Informações de contato](#)





**Seguir** **Enviar mensagem** ...


 Netflix

**Ted Sarandos**  
Co-CEO and Chief Content Officer at Netflix  
Los Angeles, Califórnia, Estados Unidos · 27 conexões ·  
[Informações de contato](#)



**Seguir** ...

 Nike  
 Stanford University Graduate School of Business

**John Donahoe** · 3º   
President and CEO of NIKE, Inc.  
Beaverton, Óregon, Estados Unidos · 270 conexões ·  
[Informações de contato](#)



# Recomendações para a foto:

- Utilize roupas sem estampa ou listras e sem decotes.
- Camisetas polo ou camisas são ótimas escolhas para este tipo de foto.
- Opte por cores frias, como azul, preto, branco ou cinza.
- Caso se maquie, opte por uma maquiagem leve.



# Cores permitidas para a fotografia

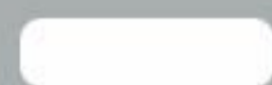
Escala de cores possíveis

RGB	255 126 0
HEX/HTML	FF7E00
CYMK	0 70 89 0

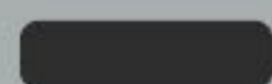
Cinza



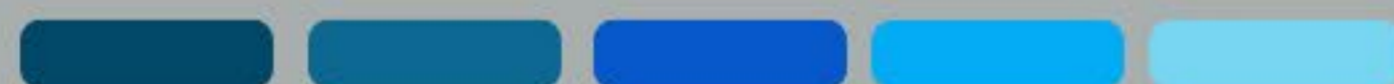
Branco



Preto



Azul





Não é permitido



Camisetas listradas, com estampas, com cores quentes não poderão ser usadas na sessão de fotos.

Permitido



Camisetas/camisa neutras com cores frias serão permitidas para a sessão de fotos.

**AQUÁRIO<sup>®</sup>**

**Obrigado!**